

Pressemitteilung

Berlin / Hamburg, 05. Juli 2017

OTTO-Show bei Fashion Week: Guido Maria Kretschmer enthüllt neue Kollektion

Die Kooperation zwischen OTTO und Guido Maria Kretschmer erreicht ihren nächsten Höhepunkt: Am Mittwoch präsentierte der Designer im Berliner Tempodrom anlässlich der Berlin Fashion Week seine neueste Damen- und Herrenkollektion bei einer großen Fashionshow. OTTO übertrug das Event live. Direkt im Anschluss gab's die ersten Neuheiten zum Runway-Shopping exklusiv auf otto.de zu kaufen.

Roter Teppich, Blitzlichtgewitter, Stars – alles, was im Modegeschäft einen Namen hat, ist während der Fashion Week in Berlin, natürlich auch Guido Maria Kretschmer. Seit 2015 / 2016 arbeitet der Designer mit OTTO zusammen. „GMK“ kreierte zunächst inspirierende Wohnwelten sowie ein eigenes Living-Label und stellte im Frühjahr 2017 seine erste exklusive Fashion-Kollektion für otto.de vor. Jetzt hat er mit einer aufwändigen Fashion-Show seine zweite OTTO-Kollektion angekündigt; eine tragbare Herbstkollektion für Damen und, erstmals, auch für Herren. Insgesamt umfasst die neue Linie knapp 200 Stücke, plus 100 Schuh- und Accessoires-Modelle. Auf otto.de können Kunden die neue Mode ab 39,99 Euro bestellen.

Passend zum Leitmotiv „Luz de la Luna“ (zu Deutsch: Mondschein) präsentierte der Designer unter einem riesigen, leuchtenden Mond, der von der Decke schwebte, seine neuesten Entwürfe. Mehr als 100 VIPs begutachteten die neue Herbstmode in der Front Row auf bequemen GMK-Möbeln aus der OTTO-Living-Kollektion. Die Kombination von Fashion und Living spielte auch im Umfeld des gesamten Events eine wichtige Rolle. Denn bei

Otto (GmbH & Co KG) • Unternehmenskommunikation • Werner-Otto-Straße 1-7 • 22179 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 6461 8732 • Fax +49 (0) 40 6464 8732

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762
vertr. durch: Alexander Birken (Vorsitzender) • Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) • Dr. Marcus Ackermann • Neela Montgomery • Petra Scharner-Wolff • Hanjo Schneider • Dr. Winfried Zimmermann

Bereichsvorstände OTTO: Marc Opelt (Sprecher) • Dr. Michael Heller (stellvertretender Sprecher) • Dr. Michael Müller-Wünsch • Katy Roewer (jeweils Handlungsbevollmächtigte)

Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

OTTO, dem größten Online-Möbelhändler Deutschlands, steht GMK für Fashion und für Einrichten gleichermaßen. Schon im Foyer konnten Besucher Guidos aktuelles Living-Sortiment erleben, in seinen Möbeln probesitzen oder -liegen. „Fashion und Living gehören für OTTO und mich zusammen. Deshalb finde ich es so spannend, dass sie jetzt zum weltweit ersten Mal auch auf einer international renommierten Fashion Week inhaltlich zueinander gefunden haben“, freut sich Designer Guido Maria Kretschmer.

Circa 1.000 geladene Gäste erlebten die Show im Berliner Tempodrom. Alle anderen Guido-Fans konnten ebenfalls live dabei sein: OTTO sendete unter www.otto.de/gmk live vom Showfloor, zunächst mit Eindrücken vom Modelcasting und vom Fitting, dann mit einer Live-Reportage mit MDR-Moderatorin Anna Funck und ProSieben-Host Rebecca Mir. Auf [OTTOs Facebook-Page](#) lief währenddessen zwei Stunden lang ein 360°-Live-Event. Zwei Panorama-Kameras gewährten den Fans einen Rundumblick über den Roten Teppich und das Geschehen auf dem Laufsteg – als wären sie selbst dabei. Mit insgesamt 16 Kameras übertrug OTTO live vom Catwalk, zur besten Sendezeit.

Direkt nach der Show stellte OTTO beim „Runway Shopping“ eine Auswahl der Neuheiten bei otto.de vor. „Guidos Mode ist für jeden. Deshalb haben wir dafür gesorgt, dass auch seine Fashion-Show kein exklusives Schaulaufen bleibt, sondern haben sie mit einem aufwändigen Livestream für alle OTTO-Kundinnen und -Kunden geöffnet. Wir wollen zusammen mit Guido nicht nur Produkte vorstellen, sondern Geschichten erzählen und Emotionen vermitteln – Guidos Fashion-Show, presented by OTTO, hat genau das geschafft“, fasst Marc Opelt, OTTO-Bereichsvorstand Marketing und Sprecher OTTO, zusammen.

Nähere Informationen finden Sie im Internet unter www.otto.de/unternehmen.

Pressekontakt:

Tim Herrmann, +49 (0) 40 64 61-3113, tim.herrmann@otto.de

Nick Marten, +49 (0) 40 6461-4336, nick.marten@otto.de